



digitalICS

Efficiency and Quality for Smallholders

DigitalICS: Eficiencia, calidad y alcance comercial para pequeños productores

La liberalización del sistema de mercado doméstico y la globalización han dejado a pequeños productores en países en vías de desarrollo con muchos retos que superar. Hoy en día, los pequeños productores tienen la oportunidad de participar en nuevos mercados de productos especializados de alto valor gracias a certificaciones como la Orgánica y de Tratado Justo. Sin embargo, para ingresar a estos mercados de valor, éstos pequeños productores precisan superar retos importantes como son la excesiva cantidad de estándares de calidad, altos costos de transacción y poder de adquisición limitado.



Captura de datos móvil para pequeños productores: Los pequeños productores forman cooperativas para reducir sus costos de transacción, incrementar su acceso al mercado y participar en discusiones políticas.

Estas cooperativas emplean métodos rudimentarios basados en documentos de papel para monitorear las prácticas de producción y cumplimiento de requisitos de certificación de sus miembros productores.

Las cooperativas pueden obtener certificaciones externas para acceder a mercados de productos especializados de

alto valor. Estas certificaciones son monitoreadas vía inspecciones anuales tanto internas como externas. Actualmente, la mayoría de los pequeños productores son monitoreados utilizando formularios de papel que son evaluados a mano. Estos, algunas veces son agregados en hojas de Excel o aplicaciones similares para su registro a largo plazo. Los reportes y materiales de comercialización también son usualmente generados a mano. La información capturada durante éstas inspecciones es vital para solicitar apoyos y programar capacitaciones y seguimientos para los productores. Sin embargo, esta información está usualmente enterrada en montañas de archivos de papel, haciendo a esta información inaccesible para tomar decisiones, pedir apoyos externos y programar seguimientos oportunos.

Estatus actual del sistema: Se ha diseñado, desarrollado, evaluado y lanzado exitosamente una aplicación en teléfono celular llamada DigitalICS en CEPCO, la cooperativa de café orgánico mas grande del estado de Oaxaca, México. El sistema está en total funcionamiento y se está usando para inspeccionar y evaluar cerca de 2000 productores. La aplicación es usada por los inspectores internos de CEPCO para visitar cada productor y sus parcelas. Se levanta un formulario utilizando el teléfono celular donde se revisan las prácticas orgánicas de su productor, el estado de su parcela y de los equipos de producción (*imagen superior*). Los inspectores pueden grabar audio y tomar fotografías para complementar la inspección con evidencia visual, sugerencias o comentarios de los productores, o cualquier otro tipo de información útil para propósitos de comercialización o monitoreo.

Las fichas de inspección son subidas a una aplicación Web (*imagen inferior*) que ayuda a los evaluadores a revisar las inspecciones y sugerir acciones a seguir. Los reportes son generados automáticamente para propósitos de control interno, programación de capacitaciones, para solicitar apoyos externos y certificaciones. Actualmente estamos desarrollando un sitio de Internet para que los consumidores puedan aprender mas acerca de los pequeños productores que producen su café y que a la vez puedan comunicarse con los mismos.

Nos proponemos a expandir este piloto para el sector de agricultura certificada en México y América Latina estandarizando DigitalICS para que sirva como un kit de monitoreo, evaluación y comercialización para cooperativas de pequeños productores. Actualmente, este sistema incrementa la calidad, eficiencia y alcance comercial de una cooperativa de 2,600 pequeños productores. Sin embargo, eventualmente, este sistema podría beneficiar a 400 millones de pequeños productores mundialmente.

Para mas información y un demo del sistema favor de visitar el sitio:
<http://www.digitalicslatino.org>

REGISTROS DE ETIQUETAS DEL HONGO UTILIZADO

9 - Aspectos Organizativos

- EL PRODUCTOR NO CONTRATO MANO DE OBRA
- EL PRODUCTOR NO CONTRATO NIÑOS(AS) PARA TRABAJAR EN EL CAFETAL
- EL PRODUCTOR SI PARTICIPO EN LAS ASAMBLEAS DE SU ORGANIZACION O GRUPO COMUNITARIO
- EL PRODUCTOR SI SABE SI LA DIRECTIVA DE SU ORGANIZACION REGIONAL REALIZO UN BALANCE DE COMERCIALIZACION.
- EL PRODUCTOR SI SABE SI LA DIRECTIVA DE SU ORGANIZACION REGIONAL INFORMO COMO SE VENDIO EL CAFE DE LA COSECHA ANTERIOR.
- EL PRODUCTOR VENDIO SU CAFE EN FIRME Y SI CONOCE EL PRECIO FINAL DE SU CAFE QUE FUE DE 20.90 PESOS
- EL PRODUCTOR NO SABE CUANTO DINERO RECIBIO SU ORGANIZACION DE PREMIO SOCIAL

